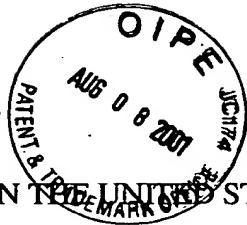


OS-US010127



PATENT

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of

Yasushi Ochi

Serial No.: 09/852,320

Filed: May 11, 2001

For: NETWORK-UTILIZING CONTENT
BROADCAST SYSTEM AND CONTEST
EXECUTION SYSTEM

Patent Art Unit: 2611

RECEIVED

AUG 10 2001

Technology Center 2600

CLAIM FOR PRIORITY UNDER 35 U.S.C. §119

The Assistant Commissioner of Patents
Washington, DC 20231

Sir:

Under the provisions of 35 U.S.C. §119, Applicant files herewith a certified copy of Japanese Patent Application No. 2000-166724, filed June 2, 2000, in accordance with the International Convention for the Protection of Industrial Property, 53 Stat. 1748. Applicant hereby claims priority under 35 U.S.C. §119 in accordance with the International Convention for the Protection of Industrial Property, 53 Stat. 1748.

Respectfully submitted,

David L. Tarnoff
Attorney of Record
Reg. No. 32,383

SHINJYU GLOBAL IP COUNSELORS, LLP
1233 Twentieth Street, NW, Suite 700
Washington, DC 20036
(202)-293-0444
Dated: 8/6/01

DLT/mo
G:\Aug-MOMOS-US010127 Claim For Priority



日 本 国 特 許 庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office

出 願 年 月 日

Date of Application:

2000年 6月 2日

出 願 番 号

Application Number:

特願2000-166724

出 願 人

Applicant(s):

オリエンタル産業株式会社

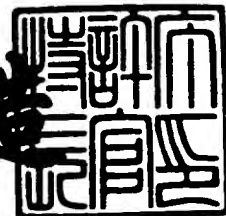
RECEIVED
AUG 10 2001
Technology Center 2600

CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT

2001年 5月25日

特 許 庁 長 官
Commissioner,
Japan Patent Office

及 川 耕 造



出証番号 出証特2001-3044104

【書類名】 特許願

【整理番号】 MPO-B-0052

【提出日】 平成12年 6月 2日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 H04L 12/00

【発明者】

 【住所又は居所】 大阪府大阪市平野区平野上町一丁目 1 番 5 号 オリエンタル産業株式会社内

 【氏名】 越智 泰

【特許出願人】

 【識別番号】 593100754

 【氏名又は名称】 オリエンタル産業株式会社

【代理人】

 【識別番号】 100104662

 【弁理士】

 【氏名又は名称】 村上 智司

 【電話番号】 (06)6261-9944

【手数料の表示】

 【予納台帳番号】 058654

 【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

 【物件名】 明細書 1

 【物件名】 図面 1

 【物件名】 要約書 1

 【包括委任状番号】 9605217

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 ネットワークを用いたコンテンツ配信システム及び競技会
実行システム

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 ネットワークを介して中央処理装置及び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されるように構成されたコンテンツ配信システムであって、

前記中央処理装置が、

前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、

受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、

前記端末装置から広告データを受け付ける広告受付部と、

該広告受付部により受け付けられた広告データを格納する広告データ記憶部と

前記コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する情報を、前記広告データ記憶部に格納された広告データと共に公開するネット公開部と、

前記端末装置からコンテンツ配信要求を受け付け、配信要求のあった端末装置に、要求されたコンテンツを配信するコンテンツ配信部とを設けて構成したことを特徴とするコンテンツ配信システム。

【請求項 2】 前記コンテンツ配信部が配信要求のあった前記端末装置にコンテンツを配信した場合に、予め設定された配信料を配信要求者に対して課金するように設けられた配信料課金処理部を更に備えてなる請求項 1 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 3】 ネットワークを介して中央処理装置及び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されるように構成されたコンテンツ配信システムであって、

前記中央処理装置が、

前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、

受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、

該コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する情報を公開するネット公

開部と、

前記コンテンツの配信に際して、配信されるコンテンツに添付されるべき広告データを前記端末装置から受け付ける広告受付部と、

該広告受付部により受け付けられた広告データを、対応するコンテンツに関連づけて格納する広告データ記憶部と、

前記端末装置からコンテンツ配信要求を受け付け、配信要求のあった端末装置に、要求されたコンテンツを、該コンテンツに添付すべき広告データと共に配信するコンテンツ配信部とを設けて構成したことを特徴とするコンテンツ配信システム。

【請求項 4】 前記コンテンツ配信部が、前記端末装置からの要求に応じて、広告データを選択的にコンテンツに添付し、配信要求のあった前記端末装置に配信するように構成されてなる請求項 3 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 5】 前記コンテンツ配信部が、広告データを添付しないで、配信要求のあった前記端末装置にコンテンツを配信した場合に、予め設定された配信料を配信要求者に対して課金するように設けられた配信料課金処理部を更に備えてなる請求項 4 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 6】 前記ネット公開部が、前記コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する概要情報を公開する一方、前記端末装置からの要求に応じて、前記コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する詳細情報を配信するように構成されると共に、各コンテンツの詳細情報に対して前記端末装置からアクセスのあった回数を各コンテンツ毎にカウントするように構成され、更に、カウントされたアクセス回数を前記概要情報と共に公開するように構成されてなる請求項 3 乃至 5 記載のいずれかのコンテンツ配信システム。

【請求項 7】 前記ネット公開部によりカウントされたアクセス回数を基に、該アクセス回数の多少に応じて変動する広告料を算出する広告料算出部を更に備えてなる請求項 6 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 8】 前記コンテンツ配信部が、前記端末装置に配信した回数を各コンテンツ毎にカウントするように構成され、

前記ネット公開部が、前記コンテンツ配信部によってカウントされた配信回数

を公開するように構成されてなる請求項 3 乃至 7 記載のいずれかのコンテンツ配信システム。

【請求項 9】 前記コンテンツ配信部によりカウントされた配信回数を基に、該配信回数の多少に応じて変動する広告料を算出する広告料算出部を更に備えてなる請求項 8 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 10】 コンテンツの配信を受けた各端末装置から、受信したコンテンツに関する評価情報を受け付け、受け付けた評価情報を集約して各コンテンツに対する評価を行うコンテンツ評価部を更に備え、

前記ネット公開部が、前記コンテンツ評価部によって評価された結果を公開するように構成されてなる請求項 3 乃至 9 記載のいずれかのコンテンツ配信システム。

【請求項 11】 前記コンテンツ評価部によって評価された結果を基に、該評価結果に応じて変動する広告料を算出する広告料算出部を更に備えてなる請求項 10 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 12】 前記広告料算出部によって算出された広告料を広告申込者に対して課金する広告料課金処理部を更に備えてなる請求項 7 又は 9 又は 11 記載のコンテンツ配信システム。

【請求項 13】 ネットワークを介して中央処理装置及び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されると共に、前記中央処理装置において前記コンテンツを用いた競技会が設定されるように構成された競技会実行システムであって、

前記中央処理装置が、

前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、

受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、

前記端末装置から広告データを受け付ける広告受付部と、

該広告受付部により受け付けられた広告データを格納する広告データ記憶部と

前記コンテンツ記憶部に格納のコンテンツを用いた競技会の企画内容を、前記広告データ記憶部に格納された広告データと共に公開するネット公開部と、

前記端末装置から競技会への参加申し込みを受け付け、申し込みのあった端末装置に、コンテンツを配信する参加受付部と、

前記コンテンツを用いた競技実行結果を前記端末装置から受け付ける実行結果受付部と、

該実行結果受付部により受け付けられた実行結果を集約して、競技会参加者の順位付けを行う競技会集約部とを設けて構成したことを特徴とする競技会実行システム。

【請求項 1 4】 前記参加受付部が、参加申し込みのあった端末装置に対し、前記コンテンツと共に前記広告データ記憶部に格納された広告データを配信するように設けられた請求項 1 3 記載の競技会実行システム。

【請求項 1 5】 ネットワークを介して中央処理装置及び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されると共に、前記中央処理装置において前記コンテンツを用いた競技会が設定されるように構成された競技会実行システムであって、

前記中央処理装置が、

前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、

受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、

前記端末装置から広告データを受け付ける広告受付部と、

該広告受付部により受け付けられた広告データを格納する広告データ記憶部と

前記コンテンツ記憶部に格納のコンテンツを用いた競技会の企画内容を公開するネット公開部と、

前記端末装置から競技会への参加申し込みを受け付け、申し込みのあった端末装置に、前記コンテンツと共に前記広告データ記憶部に格納された広告データを配信する参加受付部と、

前記コンテンツを用いた競技実行結果を前記端末装置から受け付ける実行結果受付部と、

該実行結果受付部により受け付けられた実行結果を集約して、競技会参加者の順位付けを行う競技会集約部とを設けて構成したことを特徴とする競技会実行シ

ステム。

【請求項 1 6】 前記参加受付部が参加申込者数をカウントするように構成され、

前記ネット公開部が、前記参加受付部によってカウントされた参加申込者数を公開するように構成されてなる請求項 1 3 至 1 5 記載のいずれかのコンテンツ配信システム。

【請求項 1 7】 前記コンテンツ記憶部に格納のコンテンツを用いた競技会の企画を、前記端末装置から受け付ける企画受付部を備え、ネット公開部が企画受付部により受け付けられた企画内容を、前記広告データ記憶部に格納された広告データと共に公開するように構成されてなる請求項 1 3 乃至 1 6 記載のいずれかの競技会実行システム。

【発明の詳細な説明】

【0 0 0 1】

【発明の属する技術分野】

本発明は、ユーザ側に設置されたコンピュータ端末装置に、インターネットなどのネットワークを介して、各種コンテンツを配信するように構成されたシステムに関する。

【0 0 0 2】

【従来の技術及び発明が解決しようとする課題】

文字、音声、映像などの情報・データやコンピュータ・ソフトウェアなどのコンテンツを、ネットワークを介して配信するシステムとしては、従来、インターネット上でwebページを開設し、このwebページにアクセスした利用者の端末装置に対して、特定の或いは利用者が選択したコンテンツをダウンロード可能にした配信システムが知られている。更に、webページ上に所定の広告を掲載するように構成されたものも従来知られている。

【0 0 0 3】

ところで、上述したコンテンツやwebページに掲載される広告は、これまで、ネットワーク以外の場所、例えば、各種紙媒体や人的な営業手段によって広く募集され、収集されてきた。

【 0 0 0 4 】

しかしながら、各種紙媒体や人的な営業手段によって上記コンテンツや広告を募集したのでは、これらを収集するためのコストが著しく高額となることが予想され、そのために、勢い広告掲載料やコンテンツの配信料が高くなって、広告の提供者（スポンサー）やシステム利用者の負担が大きくなり、その結果、システム自体の利用が停滞するといったことが予想される。また、コンテンツの提供者も、各種紙媒体による募集に応募するといったごく限られたルートでしか自身の創作したコンテンツを提供することができなかった。

【 0 0 0 5 】

本発明は、以上の実情に鑑みなされたものであって、配信用のコンテンツや広告データを低コストで募集することができ、且つ、コンテンツ提供者が気軽に自身の創作したコンテンツを提供することができるコンテンツ配信システムや、これを利用した競技会実行システムの提供を目的とする。

【 0 0 0 6 】

【課題を解決するための手段及びその効果】

上記課題を解決するための本発明の請求項 1 に係る発明は、ネットワークを介して中央処理装置及び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されるように構成されたコンテンツ配信システムであって、

前記中央処理装置が、

前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、

受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、

前記端末装置から広告データを受け付ける広告受付部と、

該広告受付部により受け付けられた広告データを格納する広告データ記憶部と

、
前記コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する情報を、前記広告データ記憶部に格納された広告データと共に公開するネット公開部と、

前記端末装置からコンテンツ配信要求を受け付け、配信要求のあった端末装置に、要求されたコンテンツを配信するコンテンツ配信部とを設けて構成したこと

を特徴とする。

【0007】

この発明によれば、インターネットなどのネットワークに接続された中央処理装置のコンテンツ受付部により、同じくネットワークに接続された前記端末装置から提供される、文字、音声、映像などの情報・データやコンピュータ・ソフトウェアなどのコンテンツが受け付けられ、受け付けられたコンテンツがコンテンツ記憶部に格納される。一方、広告受付部により、同じく前記端末装置から提供される広告データが受け付けられ、受け付けられた広告データが広告データ記憶部に格納される。これらのコンテンツや広告データの受付処理は、例えば、インターネット上で公開されるwebページを介して行われる。

【0008】

コンテンツ記憶部に格納された各コンテンツに関する情報、及び広告データ記憶部に格納された広告データは、ネット公開部によって、例えば、webページを介してネット上に公開され、前記端末装置からこれにアクセスした利用者の閲覧に供せられる。そして、閲覧した利用者の端末装置からコンテンツ配信の要求があると、これを受け付けたコンテンツ配信部によって、要求のあったコンテンツが当該利用者の端末装置に送信される。

【0009】

このように、この発明によれば、配信用のコンテンツやwebページ掲載用の広告を、ネットワークを介して募集するようにしているので、これらを低コストで集めることができ、また、コンテンツ提供者も気軽に自身の創作したコンテンツを提供することができる。

【0010】

尚、上記コンテンツの配信にあたり、請求項2に係る発明のように、配信料課金処理部を設け、前記コンテンツ配信部が配信要求のあった前記端末装置にコンテンツを配信した場合に、予め設定された配信料を配信要求者に対して課金するようにしても良い。

【0011】

また、本発明の請求項3に係る発明は、ネットワークを介して中央処理装置及

び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されるように構成されたコンテンツ配信システムであって、

前記中央処理装置が、前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、該コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する情報を公開するネット公開部と、前記コンテンツの配信に際して、配信されるコンテンツに添付されるべき広告データを前記端末装置から受け付ける広告受付部と、該広告受付部により受け付けられた広告データを、対応するコンテンツに関連づけて格納する広告データ記憶部と、前記端末装置からコンテンツ配信要求を受け付け、配信要求のあった端末装置に、要求されたコンテンツを、該コンテンツに添付すべき広告データと共に配信するコンテンツ配信部とを設けて構成したことを特徴とする。

【 0 0 1 2 】

この発明によれば、上述した請求項 1 に係る発明と同様にして、コンテンツ受付部により、前記端末装置から提供されるコンテンツが受け付けられてコンテンツ記憶部に格納され、このコンテンツ記憶部に格納された各コンテンツに関する情報がネット公開部によってネット上に公開され、前記端末装置からこれにアクセスしたコンテンツ利用者や広告提供者などの閲覧に供せられる。

【 0 0 1 3 】

そして、上記コンテンツ情報を閲覧した広告提供者から広告掲載の申込があると、広告受付部により、前記広告提供者から提供される広告データが、この広告データが添付されるべきコンテンツ情報と共に受け付けられ、これらが相互に関連づけられて広告データ記憶部に格納される。

【 0 0 1 4 】

一方、上記コンテンツ情報を閲覧したコンテンツ利用者から、コンテンツ配信の要求があると、これを受け付けたコンテンツ配信部により、要求のあったコンテンツがこれに添付されるべき広告データと共に当該利用者の端末装置に送信される。

【 0 0 1 5 】

このように、この発明によれば、配信用のコンテンツや広告データを、ネット

ワークを介して募集するようにしているので、上記請求項 1 に係る発明におけると同様に、これらを低コストで集めることができ、コンテンツ提供者も気軽に自身の創作したコンテンツを提供することができる。また、広告提供者は、コンテンツ情報を閲覧することにより、その概要を確認した上で、どのコンテンツに自身の広告を添付させるべきかを検討することができるので、例えば、コンテンツの属するジャンルから推定される利用者の年齢層などを考慮し、最も効果的なコンテンツに広告データを添付して、当該利用者に広告データを閲覧させることができる。尚、広告提供者は、広告データを添付すべきコンテンツを上記の如く任意に選択することができ、また、配信されるコンテンツの全てに前記広告データを添付させることも可能である。

【 0 0 1 6 】

尚、上記コンテンツの配信にあたり、請求項 4 に係る発明のように、前記コンテンツ配信部を、前記端末装置からの要求に応じ、広告データを選択的にコンテンツに添付して、即ち、配信要求者が広告の添付を許容した場合にのみ、広告データをコンテンツに添付して、配信要求のあった前記端末装置に配信するように構成しても良い。

【 0 0 1 7 】

また、この場合に、請求項 5 に係る発明のように、配信料課金処理部を設け、前記コンテンツ配信部が、広告データを添付しないで、配信要求のあった前記端末装置にコンテンツを配信した場合に、予め設定された配信料を配信要求者に対して課金するように構成しても良い。尚、課金方法は、クレジットを利用した方法などが考えられる。

【 0 0 1 8 】

また、本発明の請求項 6 に係る発明は、上述した請求項 3 乃至 5 に記載したいずれかの発明における前記ネット公開部が、前記コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する概要情報を公開する一方、前記端末装置からの要求に応じて、前記コンテンツ記憶部に格納されたコンテンツに関する詳細情報を配信するように構成されると共に、各コンテンツの詳細情報に対して前記端末装置からアクセスのあった回数を各コンテンツ毎にカウントするように構成され、更に、カウ

ントされたアクセス回数を前記概要情報と共に公開するように構成されてなる。

【 0 0 1 9 】

この発明によれば、各コンテンツの詳細情報に対して前記端末装置からアクセスのあった回数がネット公開部によって各コンテンツ毎にカウントされ、カウントされたアクセス回数が前記概要情報と共に公開されるようになっているので、広告提供者は、上記のようにコンテンツ情報を閲覧することによって、その概要と共にコンテンツ利用者からのアクセス状況を確認した上で、どのコンテンツに自身の広告を添付させるべきかを検討することができる。従って、広告提供者は、より効果的に自身の広告を行うことが可能となる。

【 0 0 2 0 】

尚、この発明において、請求項 7 に係る発明のように、広告料算出部を設け、前記ネット公開部によりカウントされた各コンテンツの詳細情報へのアクセス回数を基に、このアクセス回数に応じた広告料を算出するようにしても良い。このようにすれば、広告効果に応じた広告料の設定が可能となる。

【 0 0 2 1 】

また、本発明の請求項 8 に係る発明は、上述した請求項 3 乃至 7 に記載したいずれかの発明における前記コンテンツ配信部が、前記端末装置に配信した回数を各コンテンツ毎にカウントするように構成され、前記ネット公開部が、前記コンテンツ配信部によってカウントされた配信回数を公開するように構成されてなる。

【 0 0 2 2 】

この発明によれば、前記端末装置に配信した回数を各コンテンツ毎にカウントし、カウントされた配信回数を公開するようにしているので、広告提供者は、コンテンツ利用者への配信回数を確認した上で、どのコンテンツに自身の広告を添付させるべきかを検討することができる。従って、上記請求項 6 に記載した発明と同様に、広告提供者は、より効果的に自身の広告を行うことが可能となる。

【 0 0 2 3 】

尚、この発明において、請求項 9 に係る発明のように、広告料算出部を設け、前記コンテンツ配信部によりカウントされた各コンテンツの配信回数を基に、こ

の配信回数に応じた広告料を算出するようにしても良い。このようにすれば、広告効果に応じた広告料の設定が可能となる。

【 0 0 2 4 】

また、請求項 1 0 に係る発明は、上記請求項 3 乃至 9 に記載したいずれかの発明において、コンテンツの配信を受けた各端末装置から、受信したコンテンツに関する評価情報を受け付け、受け付けた評価情報を集約して各コンテンツに対する評価を行うコンテンツ評価部を更に備え、前記ネット公開部が、前記コンテンツ評価部によって評価された結果を公開するように構成されてなる。

【 0 0 2 5 】

この発明によれば、コンテンツの配信を受けたコンテンツ利用者から当該コンテンツに対する評価情報が受け付けられ、かかる評価情報を基にして当該コンテンツに対する評価が行われ、その結果が公開されるようになっているので、広告提供者は、かかる評価結果から当該コンテンツに対する将来のアクセス度合いや配信量を予測することができ、かかる予測を基にして最も広告効果の高いコンテンツを選択することができる。従って、広告提供者は、このようにして選択したコンテンツに自身の広告データを添付させることで、より効果的な広告を行うことが可能となる。

【 0 0 2 6 】

尚、この発明において、請求項 1 1 に係る発明のように、広告料算出部を設け、前記コンテンツ評価部によって評価された結果を基に、この評価結果に応じた広告料を算出するようにしても良い。このようにすれば、予想される広告効果に応じた広告料の設定が可能となる。

【 0 0 2 7 】

また、上述した請求項 7 又は 9 又は 1 1 に記載した各発明において、広告料課金処理部を設け、前記広告料算出部により算出された広告料を広告申込者に対して課金するように構成しても良い。尚、課金方法は、クレジットを利用した方法などが考えられる。

【 0 0 2 8 】

本発明の請求項 1 3 に係る発明は、ネットワークを介して中央処理装置及び複

数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されると共に、前記中央処理装置において前記コンテンツを用いた競技会が設定されるように構成された競技会実行システムであって、

前記中央処理装置が、前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、前記端末装置から広告データを受け付ける広告受付部と、該広告受付部により受け付けられた広告データを格納する広告データ記憶部と、前記コンテンツ記憶部に格納のコンテンツを用いた競技会の企画内容を、前記広告データ記憶部に格納された広告データと共に公開するネット公開部と、前記端末装置から競技会への参加申し込みを受け付け、申し込みのあった端末装置に、コンテンツを配信する参加受付部と、前記コンテンツを用いた競技会実行結果を前記端末装置から受け付ける実行結果受付部と、該実行結果受付部により受け付けられた実行結果を集約して、競技会参加者の順位付けを行う競技会集約部とを設けて構成したことを特徴とする。

【 0 0 2 9 】

この発明によれば、上述した請求項 1 及び 3 に記載した発明と同様に、配信用のコンテンツや広告データを、ネットワークを介して募集するようにしているので、これらを低コストで集めることができ、また、コンテンツ提供者も気軽に自身の創作したコンテンツを提供することができる。

【 0 0 3 0 】

そして、応募コンテンツを用いた競技会が設定され、この競技会の内容が前記広告データと共に公開され、当該競技会への参加が受け付けられる。参加の申し込みをした者には参加受付部によって当該コンテンツが配信され、参加者は当該コンテンツを用いた競技を実行し、実行した結果が参加者の使用する端末装置から実行結果受付部に送信され、競技会集約部によって実行結果が集約され、この結果に基づいて参加者の順位付けがなされる。このように、この発明によれば、応募されたコンテンツを用いた競技会をネット上で開催することができるという、従来全く存在しない手法による競技会を設定することができる。また、コンテンツ提供者には自身の創作したコンテンツが競技会で使用されるというインセン

タイプが与えられ、コンテンツ提供者がより積極的に自身の創作したコンテンツを提供するようになるという効果が奏される。

【0031】

尚、前記広告データは、本発明の請求項14に係る発明のように、前記参加受付部によって、参加申し込みのあった端末装置に対し、前記コンテンツと共に配信されるようにすることができる。このようにすれば、広告提供者はより効果的に自身の広告を行うことができる。

【0032】

また、本発明の請求項15に係る発明は、ネットワークを介して中央処理装置及び複数の端末装置を接続してなり、前記中央処理装置から前記端末装置にコンテンツが配信されると共に、前記中央処理装置において前記コンテンツを用いた競技会が設定されるように構成された競技会実行システムであって、

前記中央処理装置が、前記端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部と、受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部と、前記端末装置から広告データを受け付ける広告受付部と、該広告受付部により受け付けられた広告データを格納する広告データ記憶部と、前記コンテンツ記憶部に格納のコンテンツを用いた競技会の企画内容を公開するネット公開部と、前記端末装置から競技会への参加申し込みを受け付け、申し込みのあった端末装置に、前記コンテンツと共に前記広告データ記憶部に格納された広告データを配信する参加受付部と、前記コンテンツを用いた競技会実行結果を前記端末装置から受け付ける実行結果受付部と、該実行結果受付部により受け付けられた実行結果を集約して、競技会参加者の順位付けを行う競技会集約部とを設けて構成したことを特徴とする。この発明によっても、上記請求項13及び請求項14に係る発明と同様の効果が奏される。

【0033】

また、請求項16に係る発明は、上記請求項13乃至15に記載したいずれかの発明における前記参加受付部が参加申込者数をカウントするように構成され、前記ネット公開部が、前記参加受付部によってカウントされた参加申込者数を公開するように構成されてなる。この発明によれば、競技会への参加者数を確認す

ることができるため、広告提供者は、当該競技会を通じた広告掲載の効果を容易に予測することができ、広告を掲載すべきかどうかの判断を容易に行うことができる。

【0034】

また、請求項17に係る発明は、上記請求項13乃至16に記載した発明において、前記コンテンツ記憶部に格納のコンテンツを用いた競技会の企画を、前記端末装置から受け付ける企画受付部が設けられ、ネット公開部が企画受付部により受け付けられた企画内容を、前記広告データ記憶部に格納された広告データと共に公開するように構成されてなる。この発明によれば、競技会の企画内容が、コンテンツ提供者、広告提供者（広告スポンサー）や競技会参加者を含めた広く一般から募集され、応募された企画によって競技会が設定される。従って、コンテンツ提供者にとっては、自身が意図するコンテンツのコンセプトを十分に生かした競技会を設定することができるというメリットが得られ、また、広告提供者にとっては、自身がターゲットとする顧客層に絞った参加者を募り得る競技会を設定することで、より効果的な広告を行うことができるというメリットが得られる。

【0035】

【発明の実施の形態】

以下、本発明の具体的な実施形態について、添付図面に基づき説明する。

【0036】

（第1の実施形態）

まず、本発明の第1の実施形態について説明する。図1は、本実施形態に係る配信システムの概略構成を示した説明図である。

【0037】

上記図1に示すように、本例の配信システム1は、インターネットなどのネットワーク2を介して相互に接続された広告提供者端末装置3、利用者端末装置4、コンテンツ提供者端末装置5及び中央処理装置10などを備えてなり、中央処理装置10はWWWサーバなどのインターネットサーバやCGIスクリプトを備えたサーバとして機能し、広告提供者端末装置3、利用者端末装置4及びコンテ

コンテンツ提供者端末装置 5 はそれぞれブラウザを備えたクライアントとして機能する。尚、広告提供者端末装置 3 は広告の掲載を希望する広告提供者（広告スポンサー）が使用する端末装置であり、利用者端末装置 4 はコンテンツの配信を受ける者が使用する端末装置であり、コンテンツ提供者端末装置 5 はコンテンツを提供する者が使用する端末装置である。

【0038】

図 2 に示すように、中央処理装置 10 は、CPU、ROM、RAM、プログラム記憶部などから構成されるネット公開部 13、コンテンツ受付部 14、広告受付部 15、コンテンツ配信部 16、コンテンツ評価受付部 17、評価集約部 18、広告料算出部 19、課金処理部 20 や、ハードディスクなどの補助記憶装置から構成されるコンテンツ記憶部 21、広告データ記憶部 22、アクセス回数記憶部 23、申込者情報記憶部 24、広告料記憶部 25、受付評価記憶部 26、評価結果記憶部 27 や、通信インターフェース 11、入出力インターフェース 28、入出力装置 29 などを備えてなり、前記通信インターフェース 11 を介して前記ネットワーク 2 に接続している。以下、各部の詳細について説明する。

【0039】

前記ネット公開部 13 は、文字、音声、映像などの情報・データ（小説、エッセイ、音楽、映画、写真、絵画、デザイン、教育情報など）やコンピュータ・ソフトウェア（ゲームプログラムなど）などの保有コンテンツ、コンテンツの募集や広告の受け付けに関する情報を、図 3 乃至図 7 に示した web ページにより、ネットワーク 2 を介して公開する処理部であり、広告提供者端末装置 3、利用者端末装置 4 及びコンテンツ提供者端末装置 5 からネットワーク 2 を介して、上記 web ページの閲覧を可能にする。そして、利用者端末装置 4 から上記 web ページにアクセスのあった回数をカウントし、カウントされたアクセス回数をアクセス回数記憶部 23 に格納する処理を行う。

【0040】

前記コンテンツ受付部 14 は、上記 web ページにアクセスしたコンテンツ提供者端末装置 5 からコンテンツの送信を受け付け、受け付けたコンテンツのデータをコンテンツ記憶部 21 に格納する処理を行い、前記広告受付部 15 は、上記

web ページにアクセスした広告提供者端末装置 3 から広告データの送信（広告の申し込み）を受け付け、受け付けた広告データを広告データ記憶部 2 2 に格納する処理を行う。尚、広告データの受け付けに際し、広告受付部 1 5 は、受け付ける広告データが配信に際して添付されるべきコンテンツの情報と共に広告データを受け付け、かかるコンテンツ情報と関連付けて広告データ記憶部 2 2 に広告データを格納する。

【 0 0 4 1 】

前記コンテンツ配信部 1 6 は、上記 web ページにアクセスした利用者端末装置 4 からの要求に応じて、前記コンテンツ記憶部 2 1 に格納されたコンテンツを当該コンテンツに添付されるべき広告データと共に要求のあった利用者端末装置 4 に配信すると共に、配信した回数をコンテンツ毎にカウントし、カウントしたコンテンツ毎の配信回数をアクセス回数記憶部 2 3 に格納する処理を行う。また、コンテンツ配信部 1 6 は、配信の受付に際し、配信申込者（利用者）の個人情報を受け付け、受け付けた個人情報を申込者情報記憶部 2 4 に格納する処理を行う。尚、利用者はコンテンツの配信に際し、広告データの添付を拒否することができるようになっており、この場合には、後述する如く、課金処理部 2 0 によってコンテンツの配信料が当該利用者に別途課金されるようになっている。

【 0 0 4 2 】

また、前記コンテンツ評価受付部 1 7 は、コンテンツの配信を受けた利用者端末装置 4 からコンテンツに対する評価を受け付け、受け付けた評価情報を受付評価記憶部 2 6 に格納する処理を行い、前記評価集約部 1 8 は、前記アクセス回数記憶部 2 3 に格納されたアクセス回数、配信回数や受付評価記憶部 2 6 に格納された評価情報を基にして、各コンテンツをランク付けし、得られたランクデータを評価結果記憶部 2 7 に格納する処理を行う。

【 0 0 4 3 】

また、前記広告料算出部 1 9 は、アクセス回数記憶部 2 3 に格納されたコンテンツ毎のアクセス回数、配信回数や評価結果記憶部 2 7 に格納されたランクデータを基に、コンテンツ配信の際に広告データを添付する添付料、即ち、広告料を算出し、算出された広告料データを広告料記憶部 2 5 に格納する処理を行う。こ

の広告料の算出は、前記アクセス回数、配信回数やランクデータから選ばれる少なくとも一つを基準として行われ、これらを総合的に評価して広告料を算出するようにしても良い。例えば、アクセス回数や配信回数を基準とする場合には、これらが多いほど広告料が高くなるように、或いは、ランクデータを基準とする場合にはランクが高いほど広告料が高くなるように、これを比例的に設定することができる。尚、この広告料は定期的に算出されるようになっており、これを基に広告料記憶部25に格納されたデータが定期的に更新されるようになっている。

【0044】

また、前記課金処理部20は、上記webページにアクセスした利用者端末装置4からなされたコンテンツの配信要求に際し入力された情報や、広告提供者端末装置3からなされた広告の申し込みに際し入力された情報に応じて、課金処理を行う。尚、課金方法は、クレジットを利用した方法などが考えられる。

【0045】

前記課金処理部20は、具体的には、利用者端末装置4からコンテンツ配信要求がなされ、この要求と共に広告データの添付を拒否する入力となされた場合、当該配信要求者に対してコンテンツ配信料を請求する処理を行う。尚、前記コンテンツ配信料は、コンテンツ受付部14によってコンテンツが受け付けられる際に、当該コンテンツの提供者から希望金額を受け付け、受け付けた希望金額に基づいて決定することができる。

【0046】

また、前記課金処理部20は、広告提供者端末装置3から広告の申し込みがなされた場合、広告の添付を希望するコンテンツを基に、前記広告料記憶部23に格納されたコンテンツ毎の広告料を検索して、該当する広告料を読み出し、申し込みをした広告提供者に対して、読み出した広告料を請求する処理を行う。尚、広告料の請求は申し込みを受け付け後定期的に行われ、その際には、更新された広告料が請求される。

【0047】

上述した各処理部の更に詳しい処理内容について、図3乃至図7に基づき以下に説明する。

【0048】

A. コンテンツの表示及び配信

まず、コンテンツの表示及び配信について図3に基づき説明する。まず、前記ネット公開部13は図3(a)に示すホームページをネットワーク2上に公開する。このホームページは、コンテンツ記憶部21に格納されるコンテンツ情報やコンテンツ及び広告データの受け付けに関する情報を公開するためのものである。そして、前記広告提供者端末装置3、利用者端末装置4やコンテンツ提供者端末装置5からこのホームページにアクセスがあり、例えば、コンテンツリストのボタンがクリックされると、ネット公開部13は、同図(b)に示すような、音楽、小説、ゲームプログラムといったジャンル毎のリスト画面をアクセスのあった各端末装置3、4、5に転送し、これを表示させる。尚、前記リスト画面は、前記コンテンツ記憶部21に格納されたデータから作成される。

【0049】

図3(b)に示したリスト画面の各コンテンツに関わる表示欄がクリックされると、次に、ネット公開部13は、図3(c)に示すように、該当のコンテンツ詳細情報を表示する画面を各端末装置3、4、5に表示させる。これにより、利用者は当該コンテンツの配信を受けるべきか否かの判断を容易に行うことが可能となる。尚、その際、広告データ記憶部22に格納された当該コンテンツに対応する広告データが広告表示欄に表示される。また、詳細情報へのアクセス回数がコンテンツ毎にカウントされ、カウントされたアクセス回数が前記アクセス回数記憶部23に格納される。

【0050】

次に、コンテンツの詳細情報を確認した利用者によって図3(c)に示した表示画面の受付ボタンがクリックされ、当該利用者端末装置4から当該コンテンツの配信要求があると、ネット公開部13は、同図3(d)に示した登録画面を当該利用者端末装置4に表示させる。そして、当該利用者からその個人情報(氏名、年齢、性別、Eメールアドレスなど)の入力があると、これがコンテンツ配信部16により受け付けられ、これが前記申込者情報記憶部24に格納される。尚、当該利用者は、広告添付許可ボタンを操作することで、コンテンツの配信に際

し、広告データの添付を拒否するか否かを選択することができるようになっており、広告データの添付を拒否する場合には、当該コンテンツの配信料が画面に表示される。

【0051】

そして、個人情報登録後、表示画面の配信ボタンがクリックされると、ネット公開部13は前記コンテンツ配信部16に配信指令を送信すると共に、上記のようにして登録されたEメールアドレスに評価データ送信用のwebページアドレスデータを送信する。

【0052】

次に、配信指令を受信したコンテンツ配信部16は、指令されたコンテンツをコンテンツ記憶部21から読み出すと共に、このコンテンツに対応した広告データを広告データ記憶部22から読み出して、これらを当該利用者端末装置4に送信した後、送信完了をネット公開部13に送信する。そして、ネット公開部13は、図3(e)に示した送信完了画面を当該利用者端末装置4に表示させ、送信処理を終了する。尚、コンテンツと共に配信された広告データは、利用者端末装置4の表示装置にコンテンツが表示される際に、これと共に表示されるようになっている。また、広告データの添付が拒否された場合には、課金処理部20によって課金処理がなされる。

【0053】

B. コンテンツの評価及び表示

次に、配信後のコンテンツの評価について、図4に基づいて説明する。まず、上記のようにして利用者のEメールアドレスに対して送信された評価データ送信用のアドレスに、当該利用者端末装置4からアクセスがあると、ネット公開部13は、図4(a)に示したような評価入力画面を当該利用者端末装置4に表示させる。そして、この入力画面にしたがって当該利用者から配信コンテンツに対する評価の入力があると、これがコンテンツ評価受付部17によって受け付けられ、受け付けられた評価データが受付評価記憶部26に格納される。このようにして評価データを受け付けた後、ネット公開部13は、図(b)に示した受付終了画面を利用者端末装置4に表示させ、当該評価受付処理を終了する。

【0054】

そして、前記評価集約部18は、上述のようにして受付評価記憶部26に蓄積された評価データ及び前記アクセス回数記憶部23に格納されたデータを定期的に集約して、各ジャンル毎にコンテンツの順位付けを行う処理を行い、かかる処理結果を評価結果記憶部27に格納する。尚、評価結果記憶部27に格納される処理結果は、前記評価集約部18によって処理が行われる度に更新される。

【0055】

このようにして、評価集約部18により評価された結果は、図5に示すような画面により表示される。即ち、上記ネット公開部13によって公開されたホームページ（図5（a））のランキングボタンがクリックされると、これにアクセスした各端末装置3、4、5にネット公開部13から図5（b）に示した表示画面が転送され、前記評価結果記憶部27に格納された、アクセス回数及び配信回数に基づいたランキングや、前記受付評価データに基づいたランキングが表示される。これにより、広告提供者（スポンサー）は、後述する広告の申し込みに際して、最も広告効果の高いコンテンツを選択することができ、これによって効果的な広告を行うことが可能となる。

【0056】

C. 広告の受付

まず、上記ホームページ（図6（a））にアクセスした広告提供者端末装置3によって、画面の広告受付ボタンがクリックされると、ネット公開部13は図6（b）に示したような広告データ入力画面を当該広告提供者端末装置3に表示させる。そして、広告提供者から上記広告データ入力画面にしたがって広告データが入力されると、これが広告受付部15によって受け付けられて広告データ記憶部22に格納される。その際、コンテンツの配信に際して当該広告データが添付されるべきコンテンツ情報も共に入力され、当該コンテンツ情報に関連づけられて広告データが前記広告データ記憶部22に格納される。また、コンテンツ情報が入力されると、前記課金処理部20によって、当該コンテンツ情報を基に、前記広告料記憶部23に格納されたコンテンツ毎の広告料が検索されて、該当する広告料が読み出され、読み出された広告料が当該広告提供者端末装置3に表示さ

れると共に、当該広告提供者に対し広告料の課金が行なわれる。尚、課金は申し込みを受け付け後定期的に行われ、その際には、更新された広告料が請求される。

【0057】

上述したように、広告提供者はランキング表示画面によって、各コンテンツのランキングを確認することができるので、広告提供者は、例えば、自身の広告データが添付されるコンテンツを、アクセス回数の最も多いものから順に所定番目までの範囲のものについて選択することができ、また、評価結果から、将来アクセス回数や配信回数が増加すると予想されるコンテンツを選択することもできる。そして、かかる選択を行うことにより、広告提供者は最も効果的な広告を行うことが可能となる。

【0058】

そして、上記のようにして広告受付処理が終了された後、ネット公開部13によって、図6(c)に示したような送信完了画面が前記広告提供者端末装置3に表示される。

【0059】

D. コンテンツの受付

まず、上記ホームページ(図7(a))にアクセスしたコンテンツ提供者端末装置5によって、画面のコンテンツ応募ボタンがクリックされると、ネット公開部13は図7(b)に示したようなコンテンツ入力画面を当該コンテンツ提供者端末装置5に表示させる。そして、コンテンツ提供者から上記コンテンツ入力画面にしたがってコンテンツのデータが入力データとして或いは添付データとして送信されると、これがコンテンツ受付部14によって受け付けられ前記コンテンツ記憶部21に格納される。そして、上記のようにしてコンテンツ受付処理が終了された後、ネット公開部13によって、図7(c)に示したような送信完了画面が前記コンテンツ提供者端末装置5に表示される。尚、図7(b)の画面では、広告の添付無しでコンテンツが配信される場合の、コンテンツ提供者が希望する配信料を入力することができるようになっており、入力された希望配信料はコンテンツ情報と共にコンテンツ記憶部21に格納されるようになっている。そして、この希望配信料に基づいて、上述した広告データの添付が拒否された場合の

課金処理がなされる。また、コンテンツ提供者はコンテンツの配信量に応じた報酬を別途受けることができる。

【0060】

以上、詳述したように、本例の配信システム1によれば、配信用のコンテンツや、webページに掲載したり、コンテンツと共に配信したりする広告データを、ネットワーク2を介して募集するようにしているので、これらを低コストで集めることができ、また、コンテンツ提供者も気軽に自身の創作したコンテンツを提供することができる。

【0061】

また、広告提供者は、コンテンツ情報、そのアクセス回数や配信回数、利用者の評価した評価結果などを閲覧することにより、これを確認した上で、どのコンテンツに自身の広告を添付させるべきかを検討することができるので、例えば、コンテンツの属するジャンルから推定される利用者の年齢層などを考慮したり、アクセス回数や配信回数の最も多いものから順に所定番目までの範囲のものについて選択したり、また、評価結果から、将来アクセス回数や配信回数が増加すると予想されるコンテンツを選択したりすることができ、より効果的に自身の広告を行うことができる。尚、言うまでもなく、広告提供者は、配信されるコンテンツの全てに自身の広告データを添付させることも可能である。

【0062】

(第2の実施形態)

次に、本発明の第2の実施形態について説明する。図8は、本実施形態に係る競技会実行システムを構成する中央処理装置の概略構成を示したブロック図である。本例の競技会実行システム30は、図1に示した上述の配信システム1と同様に、インターネットなどのネットワーク2を介して相互に接続された広告提供者端末装置3、利用者端末装置4、コンテンツ提供者端末装置5及び中央処理装置30などを備えてなり、中央処理装置30はWWWサーバなどのインターネットサーバやCGIスクリプトを備えたサーバとして機能し、広告提供者端末装置3、利用者端末装置4及びコンテンツ提供者端末装置5はそれぞれブラウザを備えたクライアントとして機能する。

【 0 0 6 3 】

図 8 に示すように、本例の中央処理装置 3 1 は、CPU, ROM, RAM, プログラム記憶部などから構成されるネット公開部 3 3, コンテンツ受付部 1 4, 広告受付部 3 4, 参加受付部 3 5, 競技会実行結果受付部 3 6, 実行結果評価部 3 7 や、ハードディスクなどの補助記憶装置から構成されるコンテンツ記憶部 2 1, 広告データ記憶部 2 2, 企画内容記憶部 3 8, 申込者情報記憶部 2 4, 実行結果記憶部 3 9, 評価結果記憶部 4 0 や、通信インターフェース 1 1, 入出力インターフェース 2 8, 入出力装置 2 9 などを備えてなり、前記通信インターフェース 1 1 を介して前記ネットワーク 2 に接続している。

【 0 0 6 4 】

尚、通信インターフェース 1 1, 入出力インターフェース 2 8, 入出力装置 2 9, コンテンツ受付部 1 4, コンテンツ記憶部 2 1, 広告データ記憶部 2 2, 申込者情報記憶部 2 4 については、上例の中央処理装置 1 0 のそれと同じ構成であり、したがって、かかる構成部分については同一の符号を付して、以下ではその詳しい説明を省略する。

【 0 0 6 5 】

前記ネット公開部 3 3 は、上例のネット公開部 1 3 におけるコンテンツ募集及び広告募集に関する処理加えて、企画内容記憶部 3 8 に格納された競技会の企画内容に関する情報をネットワーク 2 上に公開する処理を行う。具体的には、図 3 (a) に示すようなホームページをネットワーク 2 上で公開し、当該ホームページ上に競技会の詳細情報を掲載した web ページにアクセス可能なクリックボタンを用意し、このクリックボタンをクリックすることで、前記詳細情報を掲載した web ページを、アクセスのあった各端末装置 3, 4, 5 に閲覧させる処理を行う。

【 0 0 6 6 】

尚、本例における競技会は、前記コンテンツ記憶部 2 1 に格納されたコンテンツを用いた競技会であり、例えば、コンテンツがゲームプログラムである場合には、このゲームプログラムを実行して得られた得点によって順位を争うといった内容のものである。かかる競技会の企画内容は、あらかじめ設定され、前

記企画内容記憶部38に格納されている。

【0067】

また、ネット公開部33によって閲覧に供される競技会情報を掲載したwebページには、当該競技会への参加を申し込むためのクリックボタンが用意されており、このクリックボタンがクリックされると、ネット公開部13は、上記図3(d)に示したような登録画面をアクセスのあった各端末装置3, 4, 5に表示させる。そして、当該端末装置3, 4, 5から個人情報(氏名, 年齢, 性別, Eメールアドレスなど)の入力があると、これが参加受付部35により受け付けられ、受け付けられた個人情報が前記申込者情報記憶部24に格納される。

【0068】

そして、個人情報の登録を完了すると、ネット公開部13から前記参加受付部35にコンテンツ配信指令が送信され、この配信指令を受信した参加受付部35は、競技会用のコンテンツをコンテンツ記憶部21から読み出すとともに、これに添付すべき広告データを広告データ記憶部22から読み出して、これらを参加申込者の端末装置3, 4, 5に送信した後、送信完了をネット公開部13に送信する。そして、ネット公開部13は、図3(e)に示したような送信完了画面を参加申込者の端末装置3, 4, 5に表示させ、送信処理を終了する。尚、コンテンツの配信に際して、参加申込者が広告データの添付を拒否できるようにすることができ、この場合に、参加申込者に対しコンテンツ配信料を別途課金するようにすることができる。

【0069】

尚、広告データ記憶部22に格納される広告データは、広告受付部34によって広告提供者端末装置3から受け付けられ、当該広告データ記憶部22に格納される。具体的には、ネット公開部33によりネットワーク2上に公開された図6(a)に示すようなホームページにアクセスした広告提供者端末装置3によって、画面の広告受付ボタンがクリックされると、ネット公開部33が、図6(b)に示したような広告データ入力画面を当該広告提供者端末装置3に表示させる。そして、広告提供者から上記広告データ入力画面にしたがって広告データが入力され、送信されると、これが広告受付部34によって受け付けられ、広告データ

記憶部 22 に格納される。尚、広告の受付に際し、別途広告料が課金されるようになっている。

【0070】

次に、上述のようにして競技会用のコンテンツの配信を受けた参加者は、自身の端末装置 3, 4, 5 を用いて競技会を実行する。実行結果（コンテンツがゲームプログラムである場合には、ゲームプログラムの実行によって得られた得点など）は、ネット公開部 33 によって表示される web ページを介して中央処理装置 31 に送信されるようになっており、送信された実行結果は、競技会実行結果受付部 36 によって受け付けられ、実行結果記憶部 39 に格納される。

【0071】

実行結果記憶部 39 に蓄積された各参加者の実行結果は、実行結果評価部 37 により所定期間後に集約されて、参加者のランク付けなどの評価処理が行われ、当該評価結果が評価結果記憶部 40 に格納される。そして、このようにして評価結果記憶部 40 に格納された評価結果がネット公開部 33 によってネットワーク 2 上に公開される。

【0072】

以上詳述したように、本例の競技会実行システム 30 によれば、上記第 1 の実施形態と同様に、競技会用に配信されるコンテンツや、web ページに掲載したり、コンテンツと共に配信したりする広告データを、ネットワークを介して募集するようにしているので、これらを低コストで集めることができ、また、コンテンツ提供者も気軽に自身の創作したコンテンツを提供することができる。

【0073】

また、応募されたコンテンツを用いた競技会をネット上で開催することができるという、従来全く存在しない手法によって競技会を設定することが可能となる。また、コンテンツ提供者には自身の創作したコンテンツが競技会で使用されるというインセンティブが与えられ、コンテンツ提供者がより積極的に自身の創作したコンテンツを提供するようになるという効果が奏される。また、参加申し込みのあった端末装置 3, 4, 5 に対して、競技会用のコンテンツと共に広告データを配信するようにしているので、広告提供者はより効果的に自身の広告を行う

ことができる。

【0074】

尚、この例において、前記参加受付部35が参加申込者数をカウントするように構成され、前記ネット公開部33が、前記参加受付部35によってカウントされた参加申込者数を公開するように構成されたものとすることができる。このようにすれば、広告提供者が競技会への参加者数を確認することができるため、広告提供者は、当該競技会を通じた広告掲載の効果を容易に予測することができ、広告を掲載すべきかどうかの判断を容易に行うことが可能となる。また、コンテンツ提供者はコンテンツの配信量に応じた報酬を受けることができる。

【0075】

また、上記競技会は、上述したゲーム大会の他に、コンテンツの種類や性質によって、様々なものを設定することが可能である。その一例として、公開模試を競技会とした例を図9に示す。この場合、コンテンツは試験問題である。したがって、図9においては、上記コンテンツ受付部14を問題データ受付部14と表記し、コンテンツ記憶部21を問題データ記憶部21と表記している。また、参加受付部35を受験受付部35と表記し、競技会実行結果受付部36を受験結果受付部36と表記し、実行結果評価部37を採点評価部37と表記し、実行結果記憶部39を受験結果記憶部39と表記し、評価結果記憶部40を採点評価結果記憶部40と表記している。

【0076】

この例では、試験問題がネットワーク2を介して公募され、これに応募された試験問題を用いて模擬試験が行われる。試験問題は受験者の端末装置4に対し送信され、この送信に際して広告提供者の広告データも送信される。受験結果は受験結果受付部36により受験者から受け付けられ、採点評価部37によって採点され、順位付けや偏差値などの評価がなされる。

【0077】

また、上記競技会は、上述のように、その内容を予め設定することができるが、図10に示すように、競技会企画受付部41を設けて、ネットワーク2を介して、コンテンツ提供者、広告提供者や競技会参加者を含めた広く一般から、競技

会の企画内容を公募するようにしてもよい。このようにすれば、コンテンツ提供者にとっては、自身が意図するコンテンツのコンセプトを十分に生かした競技会を設定することができるというメリットが得られ、また、広告提供者にとっては、自身がターゲットとする顧客層に絞った参加者を募り得る競技会を設定することで、より効果的な広告を行うことができるというメリットが得られる。

【 0 0 7 8 】

以上、本発明の実施形態について説明したが、本発明の採り得る具体的な態様がこれに限られるものでないことは言うまでもなく、例えば、上記広告データは、これをコンテンツの詳細情報掲載画面上で掲載し、配信コンテンツと共に配信されるようにしたが、これに限るものではなく、例えば、図 3 (a) に示したホームページ上でこれを掲載するようにしてもよい。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

本発明の一実施形態に係る配信システムの概略構成を示した説明図である。

【図 2】

本発明の第 1 の実施形態に係る中央処理装置の概略構成を示したブロック図である。

【図 3】

第 1 の実施形態に係る中央処理装置における処理内容を説明するための説明図である。

【図 4】

第 1 の実施形態に係る中央処理装置における処理内容を説明するための説明図である。

【図 5】

第 1 の実施形態に係る中央処理装置における処理内容を説明するための説明図である。

【図 6】

第 1 の実施形態に係る中央処理装置における処理内容を説明するための説明図である。

【図 7】

第 1 の実施形態に係る中央処理装置における処理内容を説明するための説明図である。

【図 8】

本発明の第 2 の実施形態に係る中央処理装置の概略構成を示したブロック図である。

【図 9】

第 2 の実施形態における更に具体的な適用例に係る中央処理装置の概略構成を示したブロック図である。

【図 1 0】

第 2 の実施形態における変形例に係る中央処理装置の概略構成を示したブロック図である。

【符号の説明】

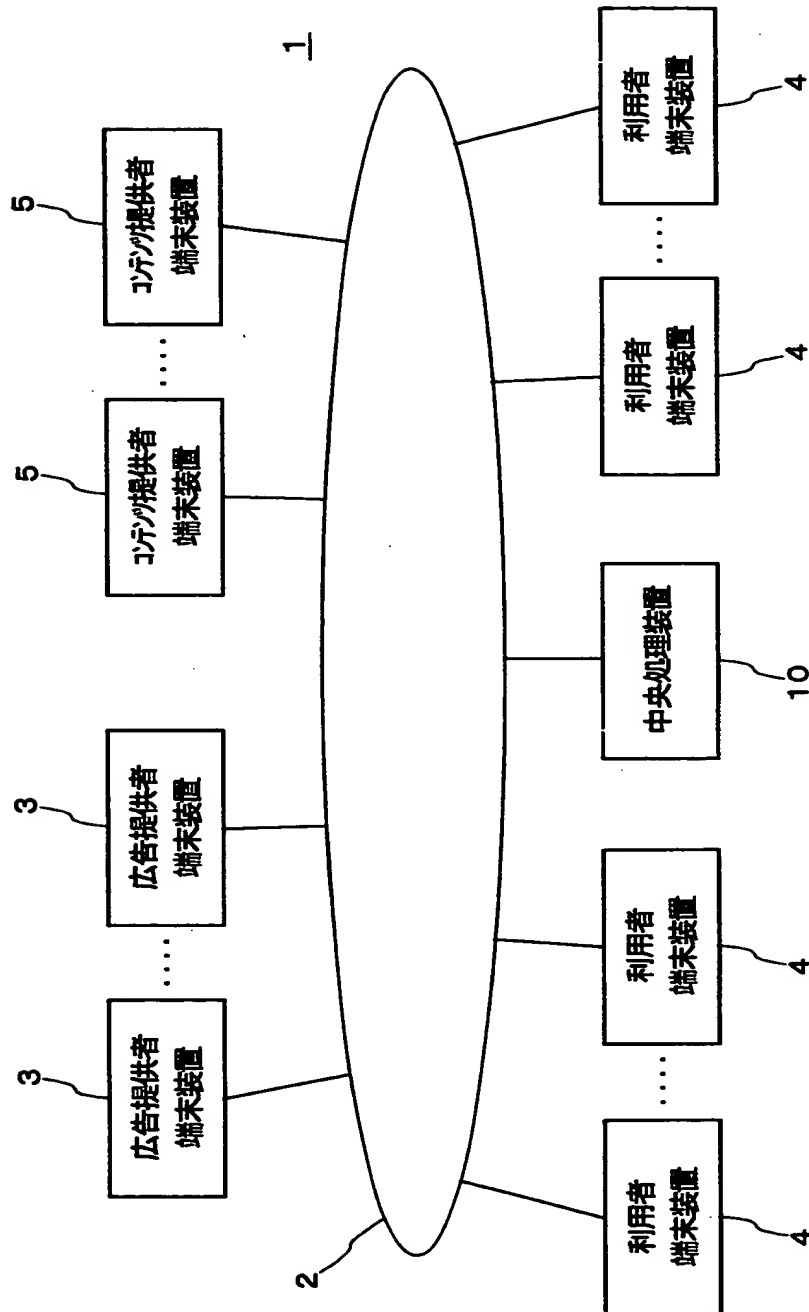
- 1 配信システム
- 2 ネットワーク
- 3 広告提供者端末装置
- 4 利用者端末装置
- 5 コンテンツ提供者端末装置
- 1 0 中央処理装置
- 1 3 ネット公開部
- 1 4 コンテンツ受付部
- 1 5 広告受付部
- 1 6 コンテンツ配信部
- 1 7 コンテンツ評価受付部
- 1 8 評価集約部
- 1 9 広告料算出部
- 2 0 課金処理部
- 3 0 競技会実行システム
- 3 3 ネット公開部

- 3 4 広告受付部
- 3 5 参加受付部
- 3 6 競技会実行結果受付部
- 3 7 実行結果評価部

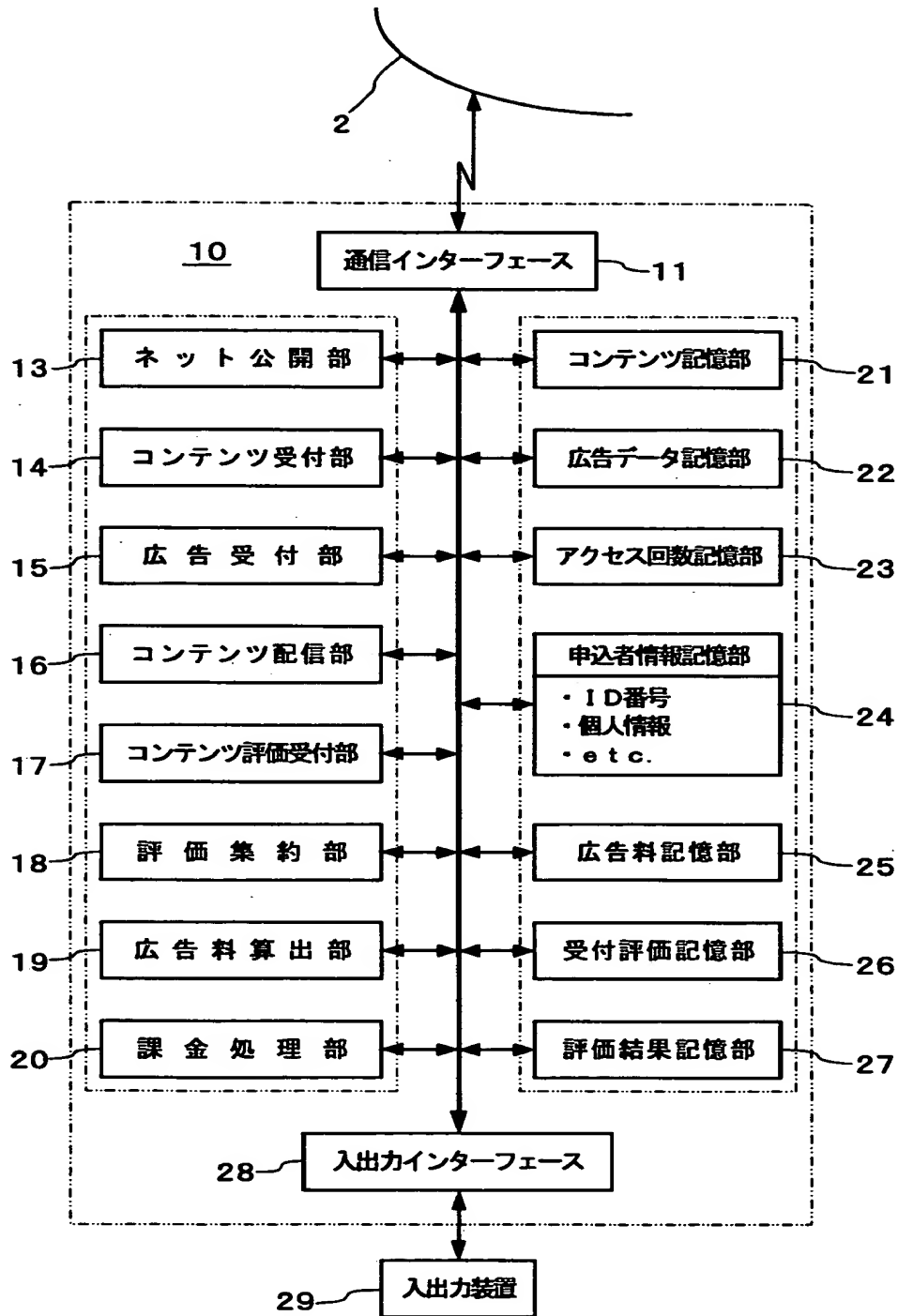
【書類名】

図面

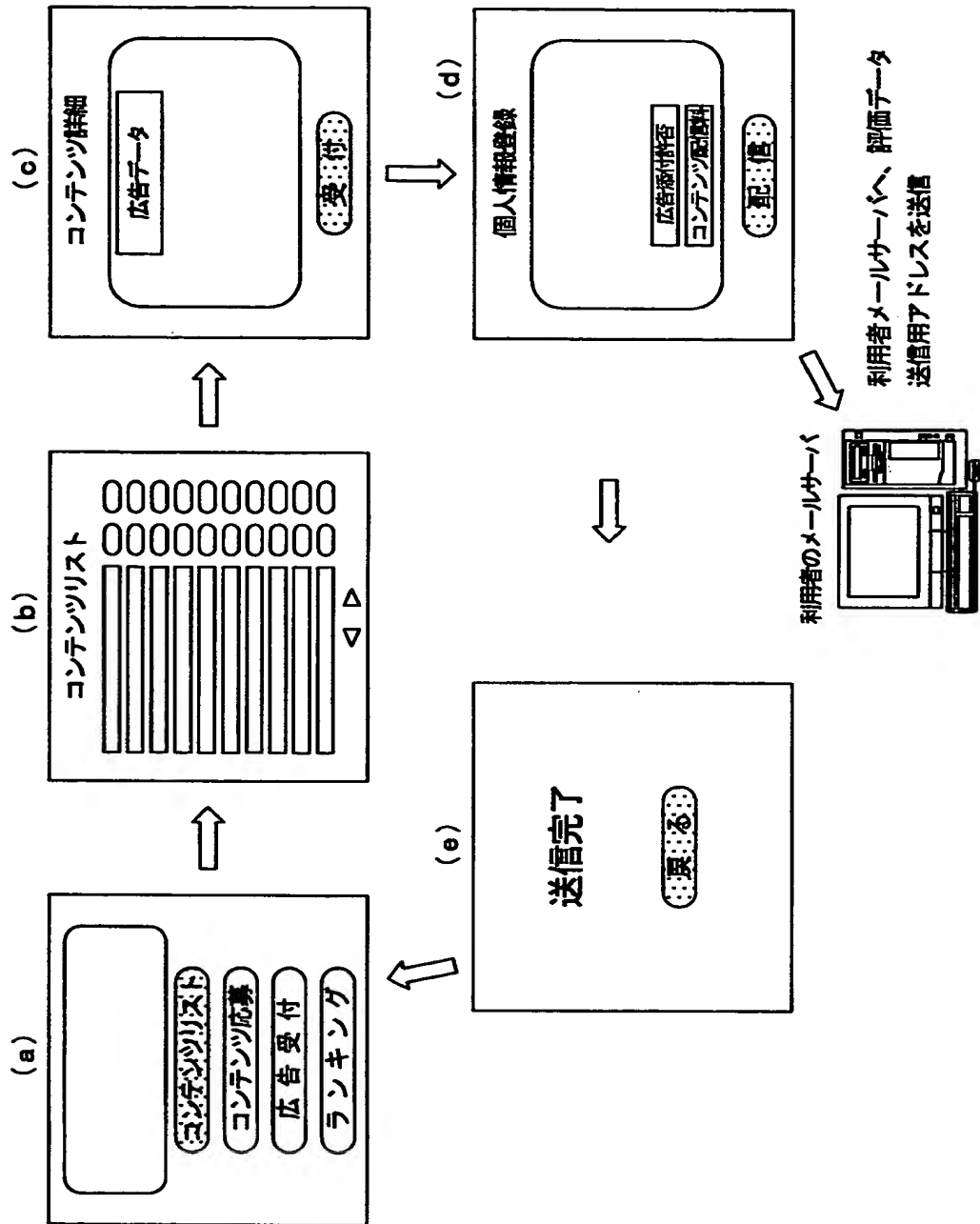
【図 1】



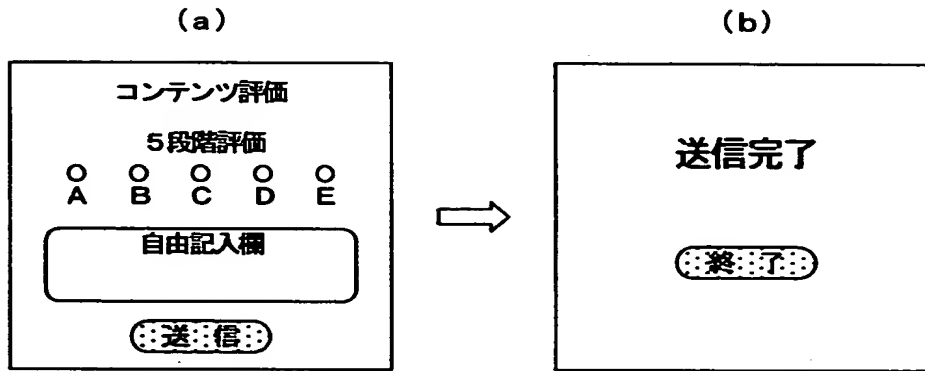
【図2】



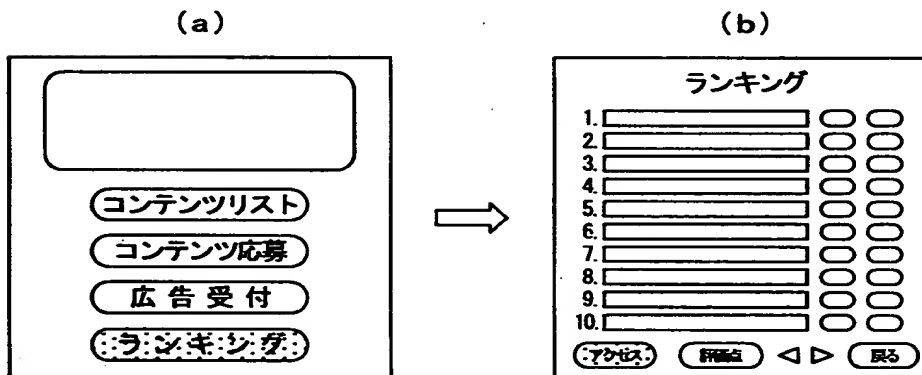
【図 3】



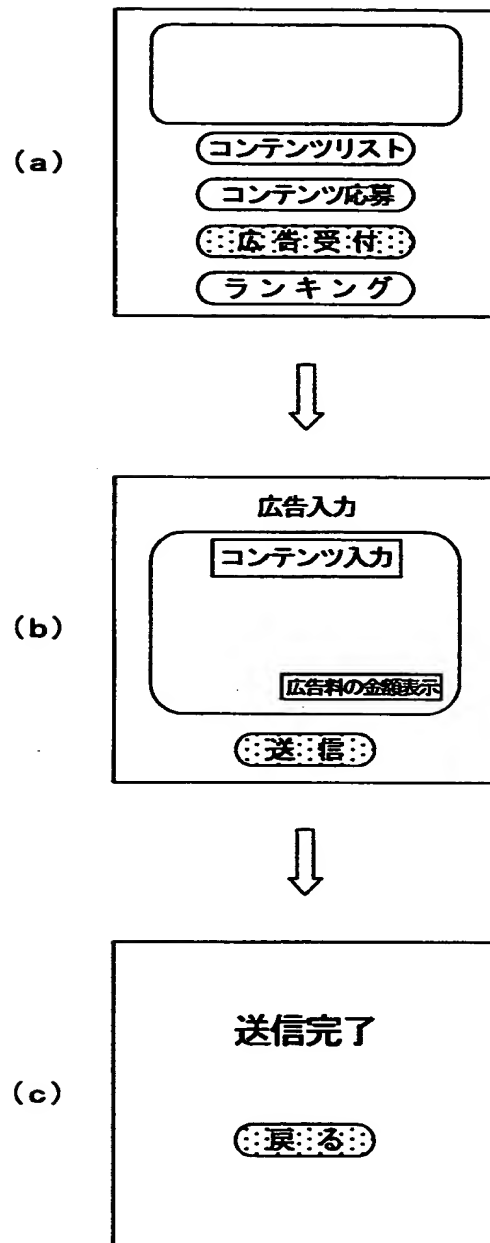
【図4】



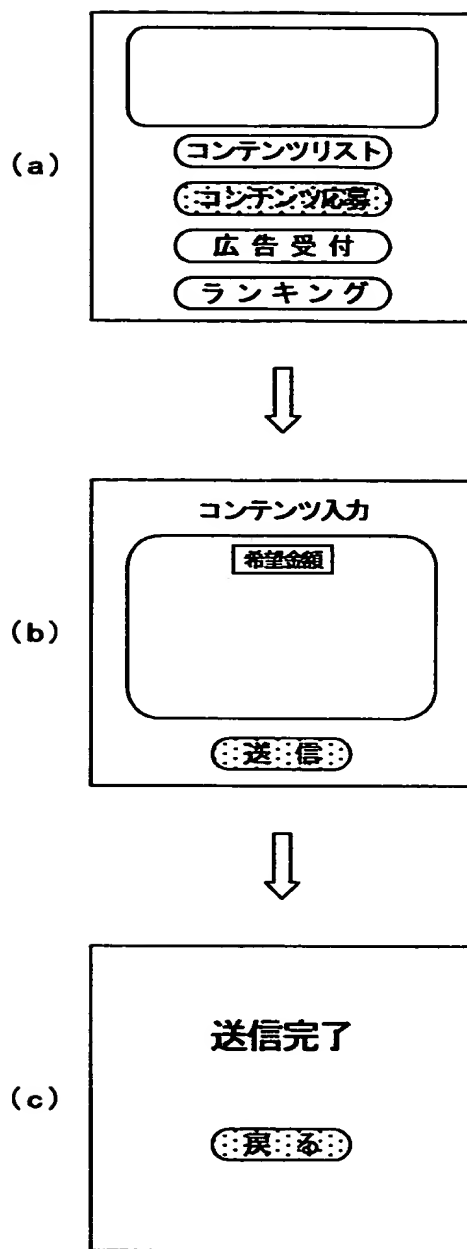
【図5】



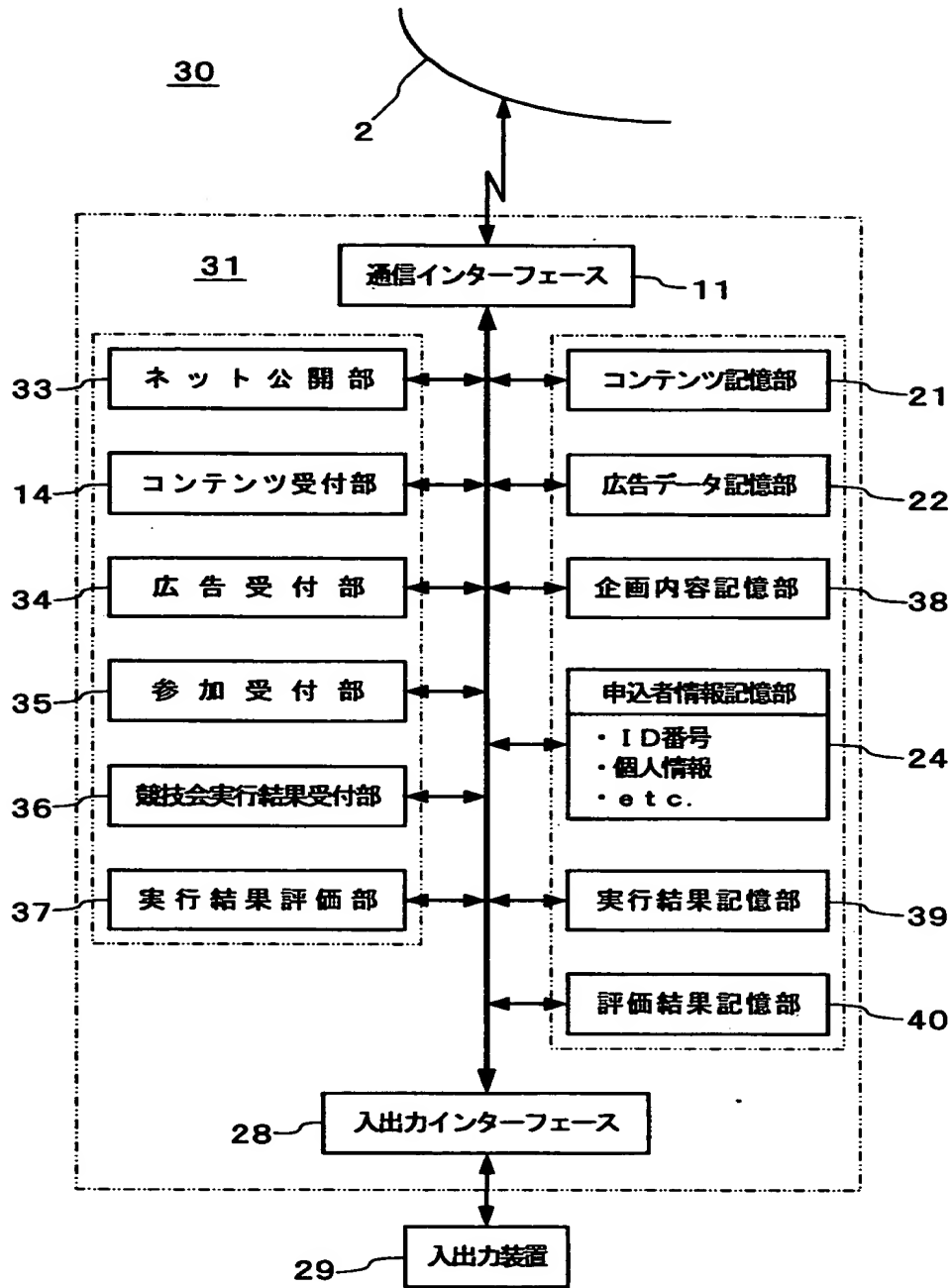
【図 6】



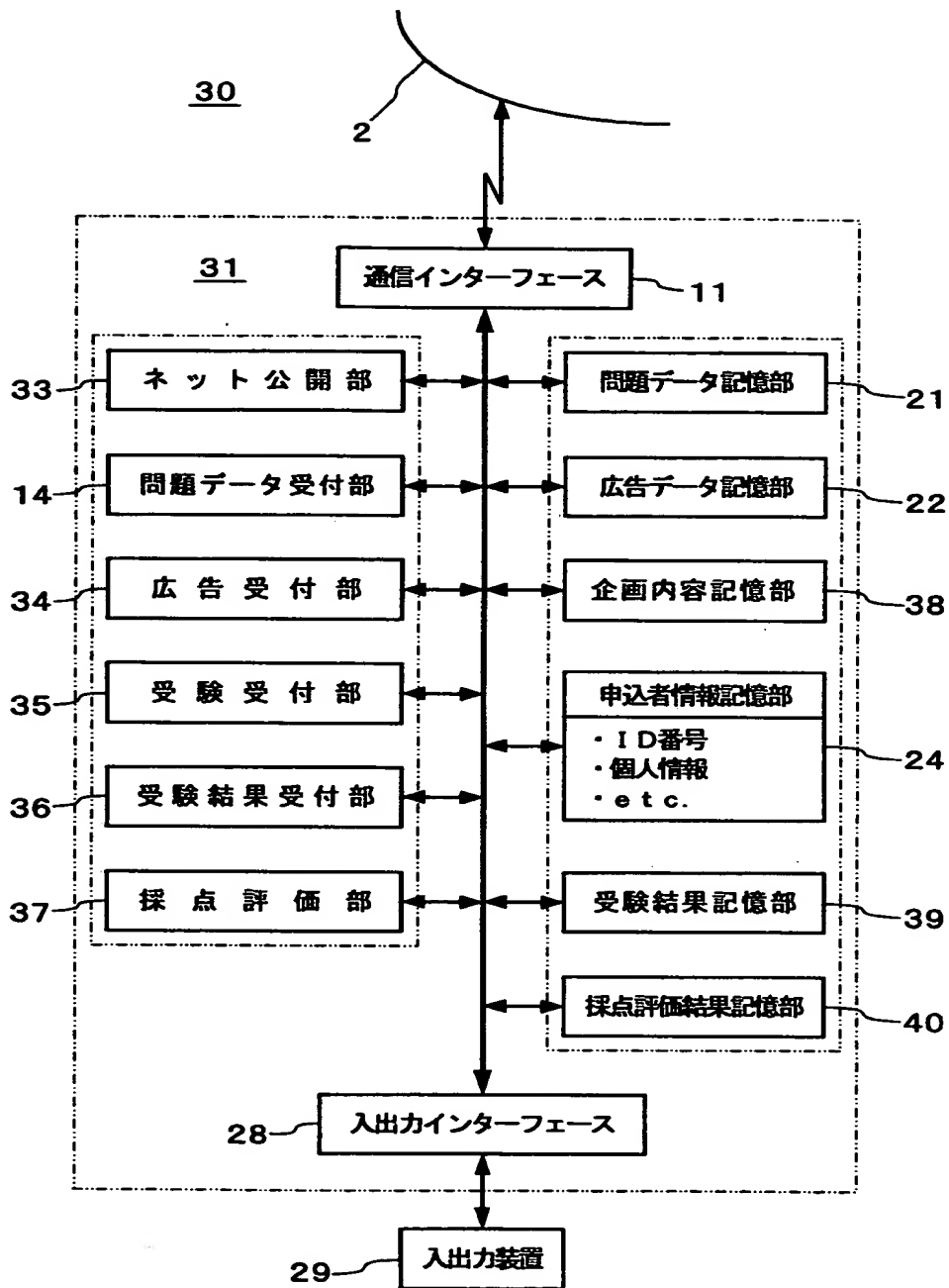
【図 7】



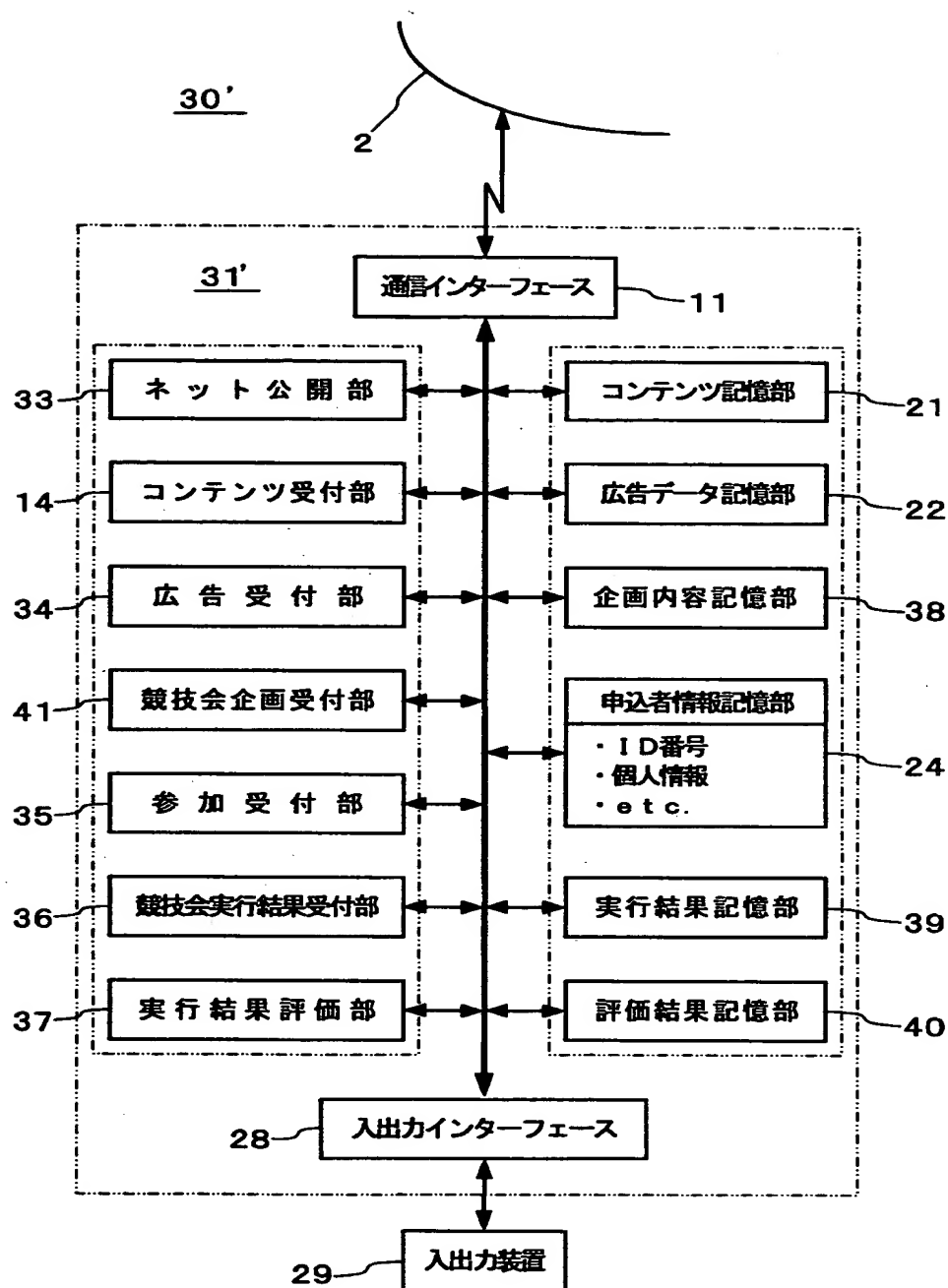
【図 8】



【図9】



【図10】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 配信用コンテンツや広告データを低コストで募集し、且つ、提供者が気軽に自身創作のコンテンツを提供し得るコンテンツ配信システムを提供する。

【解決手段】 ネットワーク 2 を介して中央処理装置 1 0 及び複数の端末装置を接続し、中央処理装置 1 0 から端末装置にコンテンツが配信されるように構成する。中央処理装置 1 0 が、端末装置からコンテンツの提供を受け付けるコンテンツ受付部 1 4 と、受け付けたコンテンツを格納するコンテンツ記憶部 2 1 と、端末装置から広告データを受け付ける広告受付部 1 5 と、受け付けた広告データを格納する広告データ記憶部 2 2 と、コンテンツ記憶部 2 1 に格納されたコンテンツに関する情報を、広告データ記憶部 2 2 に格納された広告データと共に公開するネット公開部 1 3 と、端末装置からコンテンツ配信要求を受け付け、配信要求のあった端末装置に、要求されたコンテンツを配信するコンテンツ配信部 1 6 とから構成される。

【選択図】 図 2

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [5 9 3 1 0 0 7 5 4]

1. 変更年月日	1 9 9 3 年 5 月 2 7 日
[変更理由]	新規登録
住 所	大阪市平野区平野上町 1 丁目 1 番 5 号
氏 名	オリエンタル産業株式会社